

IVONNE ESPINOZA

ESPECIALISTA EN E-COMMERCE Y MARKETING DIGITAL

Ciudad de México, México | Trabajo remoto

PERFIL PROFESIONAL

Profesional de e-commerce y marketing digital con más de 12 años de experiencia ayudando a empresas a construir, optimizar y hacer crecer su presencia digital. Experiencia práctica en Shopify, WordPress, SEO, SEO local, Google Ads, estrategia de e-commerce, optimización de conversiones, marketing de contenidos y gestión de proyectos digitales. Fundadora de una agencia de marketing digital y consultora independiente para clientes internacionales desde 2014. Combina implementación técnica con estrategia de marketing para llevar los proyectos desde la planificación hasta la ejecución.

ESPECIALIDADES

E-Commerce: Shopify · WooCommerce · Estrategia de e-commerce · Optimización de Conversión (CRO) · Catálogos · Upsells y Bundles · Automatización de Email · Retención

Marketing Digital: SEO · SEO Local · Google Ads · Meta Ads · Estrategia de Contenidos · Generación de Leads · Redes Sociales · Crecimiento Digital

Web y Técnico: Desarrollo Shopify · WordPress · Elementor · WooCommerce · PageFly · Divi · Landing Pages · Optimización Web

Analítica y Búsqueda: Google Analytics · Google Search Console · Google Business Profile · Google Merchant Center · Rank Math · Análisis de Rendimiento

Gestión de Proyectos: Gestión de Clientes · Estrategia Digital · Coordinación de Proyectos · Campañas · Colaboración Remota · Coordinación de Proveedores y Creativos

EXPERIENCIA PROFESIONAL

LAB RAT ART

Fundadora y Estratega de Marketing Digital | 2015 - Presente

Agencia de marketing digital especializada en e-commerce, desarrollo web, SEO y marketing digital para empresas y marcas.

- Lidero la estrategia y ejecución digital para negocios de e-commerce, servicios y empresas locales.
- Desarrollo, optimizo y gestiono sitios en Shopify, WooCommerce y WordPress.
- Desarrollo estrategias de SEO técnico, SEO on-page y SEO local.
- Optimizo perfiles de Google Business Profile y la visibilidad local de negocios con múltiples ubicaciones.
- Desarrollo estrategias de crecimiento para e-commerce enfocadas en conversión, upsells, bundles, incentivos de compra y retención.
- Planifico y gestiono campañas de marketing digital, incluyendo Google Ads y redes sociales.
- Analizo el rendimiento de sitios y búsquedas para detectar oportunidades de tráfico, interacción y conversión.
- Gestiono relaciones con clientes, alcance, tiempos, entregables y optimización continua.
- Coordino diseñadores, desarrolladores, editores de video y otros especialistas externos según las necesidades del proyecto.
- Convierto objetivos de negocio en estrategias digitales y entregables medibles.

CONSULTORA INDEPENDIENTE DE MARKETING DIGITAL Y E-COMMERCE

Clientes Internacionales | Fiverr y Clientes Directos | 2014 - Presente

- Construí una carrera freelance de largo plazo atendiendo clientes internacionales mediante Fiverr y relaciones directas.
- Desarrollé proyectos de Shopify y WordPress, e-commerce, SEO, Google Business Profile y marketing digital.
- Gestioné proyectos desde la consulta inicial y propuesta hasta la implementación, lanzamiento y soporte.
- Trabajé directamente con dueños de negocios y equipos de marketing para identificar oportunidades digitales e implementar soluciones.
- Desarrollé y optimicé tiendas online, landing pages, catálogos de productos y sitios enfocados en conversión.
- Brindé soporte técnico y de marketing continuo a empresas de diferentes industrias.
- Gestioné múltiples proyectos simultáneos trabajando de forma remota con clientes en diferentes zonas horarias.

RESULTADOS DESTACADOS

TODO PARA SUS PIES — Marketing Digital y Estrategia de Marca

Lideré iniciativas de marketing digital, SEO, SEO local, redes sociales, estrategia de contenidos y presencia digital para una marca de franquicias con múltiples ubicaciones.

- Generé 54K+ clics orgánicos y 627K+ impresiones en un periodo de 12 meses.
- Alcancé un CTR orgánico promedio de 8.7%.

- Impulsé un crecimiento orgánico significativo en redes sociales mediante estrategia de contenidos y campañas.
- Desarrollé estrategias de contenido para TikTok, Instagram, Facebook, LinkedIn y YouTube.
- Gestioné la optimización de Google Business Profile para múltiples franquicias.
- Mejoré la presencia en búsquedas locales mediante optimización de fichas, resolución de duplicados y gestión de reseñas.
- Apoyé campañas de franquicias, eventos, aperturas y promociones.
- Coordiné proyectos creativos, de video, redes sociales y marketing digital con múltiples participantes.

HERRAMIENTAS Y PLATAFORMAS

E-Commerce: Shopify · WooCommerce · Printify · Appstle Memberships · Bold Memberships · Tapcart

Web: WordPress · Elementor · Divi · PageFly · HTML/CSS · cPanel · DNS

SEO y Analítica: Google Search Console · Google Analytics · Google Business Profile · Google Merchant Center · Rank Math

Publicidad: Google Ads · Meta Ads

Marketing: Email Marketing · Estrategia de Contenidos · Redes Sociales · CRO · Generación de Leads

Creatividad y Producción: Canva · CapCut · DaVinci Resolve · Producción de contenido asistida por IA

Pagos e Integraciones: Stripe · OpenPay

FORTALEZAS PROFESIONALES

- Más de 12 años de experiencia práctica en el entorno digital
- Combinación sólida de estrategia de marketing e implementación técnica
- Experiencia con clientes internacionales y trabajo remoto
- Comunicación directa con dueños de negocio y tomadores de decisiones
- Capacidad para gestionar proyectos de forma independiente, de estrategia a ejecución
- Alta capacidad de resolución de problemas e investigación
- Experiencia coordinando equipos remotos multidisciplinarios
- Enfoque orientado al negocio y al crecimiento del e-commerce

IDIOMAS

Español: Nativo Inglés: Competencia profesional de trabajo

INFORMACIÓN ADICIONAL

Ubicación: Ciudad de México, México | Modalidad: Remota | Disponibilidad: Equipos internacionales y remotos